

## ÁREA DE PROTEÇÃO

---

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logotipo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. É construída definindo como referência o símbolo e, a partir dele, aplicando a distância que corresponde à metade da altura do ícone da marca, conforme vemos na figura ao lado.

Servirá como gabarito para estabelecer parâmetros de tamanho e posicionamento na aplicação do logotipo, conforme veremos nas páginas a seguir.

